

Claude wird *deine SEO-Maschine*

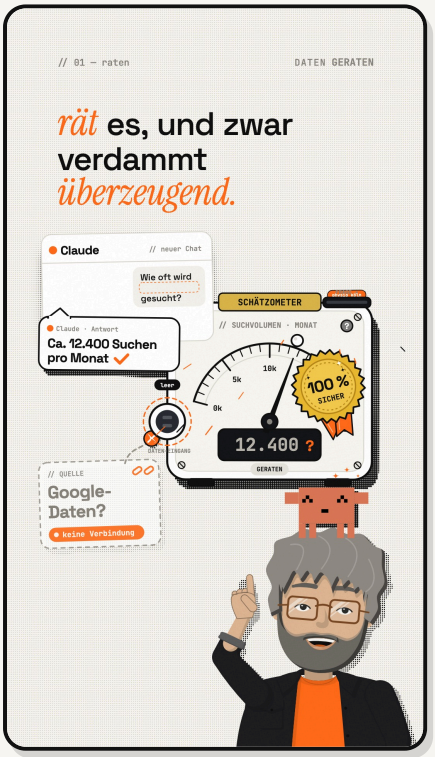
Warum Claude bei SEO bisher rät und wie es mit echten Suchmaschinen-Zahlen arbeitet: Einrichtung in zehn Minuten, was es wirklich kostet, zehn Prompts zum Kopieren, ein System, das jede Woche weiß, was als Nächstes zu tun ist, und Berichte im Look deiner Kunden.

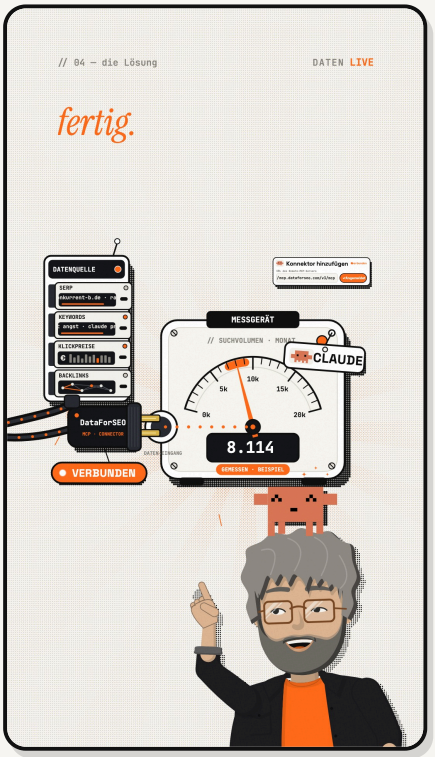
// 01

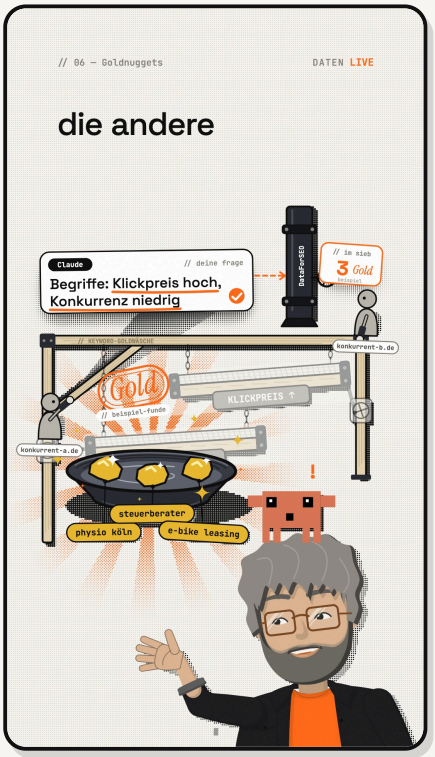
Auf einen Blick

FRAGE	KURZ GESAGT
Das Problem	Ohne Daten schätzt Claude Suchvolumen und Konkurrenz. Das klingt überzeugend und ist oft falsch
Die Lösung	DataForSEO per MCP an Claude anschließen. Dann holt Claude echte Zahlen aus Google
Was Claude dann weiß	Suchvolumen, Klickpreis, Konkurrenz, wer auf Seite 1 steht, Backlinks, technische Fehler, Erwähnungen in KI-Antworten
Kosten	kein Abo, du zahlst pro Abfrage. 1.000 Suchvolumen kosten 0,09 $, Mindestaufladung 50 $, 1 $ Startguthaben
Einrichtung	Claude-App: eine Adresse als Konnektor einfügen, anmelden, fertig
Für wen	Freelancer, SEO-Agenturen und Firmeninhaber, dazu alle anderen mit einer Website

// AUS DEM VIDEO







// 02

Was SEO ist und warum es so viel wert ist

SEO heißt Suchmaschinenoptimierung: Deine Seite soll bei Google weit oben stehen, wenn jemand genau das sucht, was du anbietest. Der Unterschied zu Werbung ist einfach. Einen Klick über eine Anzeige bezahlst du jedes Mal. Einen Klick über ein gutes Ranking nie. Eine Seite, die einmal oben steht, bringt Monat für Monat Besucher, ohne dass du weiter zahlst.

Wie viel so ein Platz wert ist, verrät dir der **Klickpreis (CPC)**. Er sagt, was Firmen pro Klick an Google zahlen, um bei diesem Suchbegriff als Anzeige zu erscheinen. Ein hoher CPC heißt: Hinter dem Begriff steckt Geld. Den CPC und das Suchvolumen holt Claude dir gleich aus echten Daten.

Dazu kommt die **KI-Suche**. Immer mehr Menschen fragen ChatGPT, Perplexity oder Claude statt Google. Und Google zeigt über den Ergebnissen eigene KI-Übersichten. Diese Antworten speisen sich aus Websites. Wer klar sagt, was er anbietet, für wen, zu welchem Preis und mit welchen Belegen, wird dort eher genannt. Das nennt man GEO (Generative Engine Optimization). Die Grundlagen sind dieselben wie bei SEO.



DER MENTOR SAGT

SEO ist kein Trick. Es ist die Frage: Findet jemand, der genau dich sucht, auch genau dich?

// 03

Warum Claude bei SEO bisher rät

Frag Claude ohne Werkzeuge: „Wie oft wird ‚Physiotherapie Köln' gesucht?" Du bekommst eine Zahl. Die stammt aber nicht aus Google, sondern aus Claudes Trainingswissen, und das ist veraltet und ungenau. Auch die Websuche hilft nicht, denn Suchvolumen stehen nirgends öffentlich.

Mit DataForSEO ändert sich das. DataForSEO ist ein Datenanbieter, der unter anderem Google-Ads-Suchvolumen, Google-Suchergebnisse und Backlink-Daten über eine Schnittstelle verkauft. Über MCP (das Protokoll, mit dem Claude externe Werkzeuge nutzt) fragt Claude diese Daten selbst ab. Der offizielle MCP-Server ist dabei besonders clever gebaut: Claude liest zuerst die DataForSEO-Dokumentation und baut dann die passende Abfrage selbst. So erreicht es die ganze Schnittstelle, nicht nur eine Handvoll fest eingebauter Funktionen.

BEREICH	WAS CLAUDE DAMIT HERAUSFINDET
Keywords	Suchvolumen pro Monat, Klickpreis, Wettbewerb, Ideen für verwandte Suchbegriffe
SERP	wer gerade in den Top 10 steht und welche Art Seite dort gewinnt
Labs	für welche Begriffe deine Konkurrenz rankt und du nicht
Backlinks	wie viele andere Seiten auf dich und auf die Konkurrenz verlinken
On-Page	technische Fehler deiner Seite: Titel, Ladezeit, kaputte Links
AI Optimization	ob und wie deine Marke in KI-Antworten vorkommt

// 04

So schließt du DataForSEO an

Schritt 1: Konto anlegen

Ich nutze DataForSEO jeden Tag für meine eigenen Projekte. Deshalb empfehle ich es dir.

DataForSEO · Konto anlegen

Anmeldung mit 1 $ Startguthaben zum Testen. Danach lädst du ab 50 $ auf, ohne Abo.

dataforseo.com ↗

Affiliate-Link: Wenn du dich darüber anmeldest, bekomme ich eine Provision von DataForSEO. Du zahlst die normalen Preise.

Schritt 2a: in der Claude-App (Desktop oder Web)

1. Öffne in Claude **Anpassen → Konnektoren** (englisch: Customize → Connectors).
2. Klick auf **Benutzerdefinierten Konnektor hinzufügen** (Add custom connector) und füge diese Adresse ein: `https://mcp.dataforseo.com/v3/mcp`
3. Nenn ihn „DataForSEO“, bestätige und melde dich bei DataForSEO an.
4. Starte einen neuen Chat. Beim ersten Abruf fragt Claude, ob es das Werkzeug benutzen darf.

Schritt 2b: in Claude Code

```
claude mcp add --transport http dataforseo https://mcp.dataforseo.com/v3/mcp
```

Danach in Claude Code `/mcp` eingeben, DataForSEO auswählen und im Browser anmelden. Mit `claude mcp list` prüfst du, ob er verbunden ist. DataForSEO beschreibt auf seiner MCP-Seite

außerdem eine Variante mit Zugangsdaten im Befehl. Die Anmeldung per Browser ist sicherer, weil dann kein Passwort in deinem Terminal-Verlauf landet.

Schritt 3: Ausgabenlimit setzen (zwei Minuten, sehr wichtig)

Claude kann jede Abfrage der Schnittstelle auslösen, auch teure. Stell deshalb im DataForSEO-Dashboard unter den API-Einstellungen ein **Tageslimit** ein, zum Beispiel 2 $. Abfragen darüber lehnt DataForSEO ab, bis der Tag (UTC) um ist.

DataForSEO MCP · offizielle Anleitung

alle Wege zum Anschließen, auch für Cursor und lokale Installation.

dataforseo.com ↗

Quellcode · dataforseo/mcp-server-typescript

der offizielle Server, Apache-2.0. Hier steht, was er genau tut.

github.com ↗

// 05

Was es wirklich kostet

DataForSEO rechnet pro Abfrage ab. Das sind die Listenpreise (Stand Oktober 2026, Preise in US-Dollar):

AUFGABE	PREIS LAUT DATAFORSEO	BEISPIEL
Suchvolumen, CPC, Wettbewerb	0,09 $ pro Abfrage (live), bis 1.000 Keywords	1.000 Keywords prüfen: 9 Cent
Keyword-Ideen, Konkurrenz-Keywords	0,012 $ pro Abfrage + 0,00012 $ pro Ergebnis	100 Ideen: rund 2,4 Cent
Top 10 bei Google prüfen	ab 0,0006 $ pro Ergebnisseite (live teurer)	unter 1 Cent pro Suchbegriff
Backlinks	0,024 $ pro Abfrage + 0,000036 $ pro Zeile	Übersicht einer Domain: wenige Cent
Technischer Seiten-Check	ab 0,00015 $ pro Seite	500 Seiten: unter 10 Cent
Erwähnungen in KI-Antworten	0,10 $ pro Abfrage + 0,001 $ pro Zeile [prüfen]	der teuerste Bereich, gezielt nutzen

Eine gründliche Keyword-Recherche für eine kleine Firma kostet also Cent-Beträge. Die 50 $ Mindestaufladung reichen bei normaler Nutzung sehr lange. Vor großen Analysen lohnt trotzdem

ein Blick in den Preisrechner auf der jeweiligen API-Seite.



DER MENTOR SAGT

Ein SEO-Tool im Abo zahlst du auch in Monaten, in denen du es nicht öffnest. Hier zahlst du nur die Frage, die du wirklich stellst.

// 06

Woher Claude welche Daten bekommt

DataForSEO kennt den Markt: was gesucht wird und wer rankt. Deine eigenen Zahlen kennt es nicht. Dafür gibt es weitere Quellen:

QUELLE	WAS SIE LIEFERT	SO KOMMT SIE IN CLAUDE
DataForSEO	Suchvolumen, Konkurrenz, Rankings, Backlinks	MCP-Konnektor (oben)
Google Search Console	deine echten Klicks, Impressionen, Positionen. Kostenlos	ohne Technik: Bericht als CSV exportieren und Claude geben
Google Analytics	Besucher, Quellen, Anfragen und Käufe	Export oder ein MCP-Server (siehe unten)
deine Website	was wirklich auf deinen Seiten steht	Claudes eigene Websuche, für tiefe Crawls Firecrawl

Wer Search Console und Analytics live anbinden will, hat drei Wege:

- **Ohne Code:** eine Verbindungs-Plattform wie Composio als benutzerdefinierten Konnektor in Claude. Bedenke: Ein weiteres Unternehmen bekommt Zugriff auf dein Google-Konto. Datenschutz vorher [prüfen].
- **Mit etwas Technik (Claude Code):** die Open-Source-Server unten. Du brauchst ein Google-Cloud-Projekt für die Zugangsdaten.
- **Ganz einfach:** In Search Console unter „Leistung“ exportieren, Datei in Claude ziehen. Für den Anfang reicht das völlig.

Google Analytics MCP · googleanalytics/google-analytics-mcp

der Analytics-MCP-Server aus Googles eigener GitHub-Organisation, Apache-2.0.

github.com ↗

Search Console MCP · AminForou/mcp-gsc

beliebter Open-Source-Server für Search Console, MIT-Lizenz.

github.com ↗

// 07

Dein SEO-System in Claude

Einzelne Fragen sind gut. Ein System ist besser. Lege in Claude ein **Projekt** an, zum Beispiel „SEO meine-firma.de“. Alles, was du dort erarbeitest, legst du als Datei im Projekt ab. So kennt jeder neue Chat den Stand, ohne dass du alles neu erklärst.

Die Projekt-Anweisungen (einmal einfügen)

```
Du bist mein SEO- und KI-Sichtbarkeits-Berater für [Domain].
Zielmarkt: Deutschland, Sprache Deutsch (außer ich sage etwas anderes).
Regeln:
1. Keine geschätzten Zahlen. Suchvolumen, CPC, Rankings und Backlinks
   holst du immer über DataForSEO. Nenne zu jeder Zahl Quelle und Datum.
2. Bevor du mehr als 10 Abfragen machst, nenn mir die geschätzten Kosten.
3. Lies eine Seite live, bevor du sie bewertest.
4. Sortiere Empfehlungen nach Aufwand und Nutzen. Das Beste zuerst.
5. Erklär jeden Fachbegriff in einem Satz. Schreib so, dass ein Laie es versteht.
6. Was du nicht weißt, markierst du als offen, statt es zu erfinden.
```

Die sieben Schritte

1. **Daten anschließen:** DataForSEO plus Search-Console-Export.
2. **Firmen-Steckbrief:** Claude liest deine Website und schreibt auf, was du anbietest, für wen, zu welchem Preis und was dich unterscheidet. Lücken fragt es bei dir nach. Das Ergebnis legst du im Projekt ab.
3. **Fragen-Lücken:** Welche Fragen hat ein Käufer (Preis, Ablauf, Risiko, Vergleich, Alternativen), die deine Seite nicht beantwortet?
4. **Audit:** technische Fehler, Seiten-Texte, KI-Sichtbarkeit. Am Ende die zehn wichtigsten Baustellen.
5. **Strategie:** Welche Seiten verkaufen (Geldseiten), welche Artikel bauen Expertise auf, und der Plan für 30 Tage.
6. **Umsetzen:** Claude schreibt Seitentitel, Beschreibungen, FAQ-Abschnitte und strukturierte Daten. Du prüfst und veröffentlichst.
7. **Dashboard:** eine Seite mit den wichtigsten Zahlen und den nächsten Aufgaben, jede Woche neu.

// 08

Neun Prompts für die Daten

Ersetze, was in eckigen Klammern steht. Alle Prompts funktionieren am besten im SEO-Projekt mit den Anweisungen oben.

1 · Die erste echte Zahl

```
Nutze DataForSEO: Wie oft wird "[Suchbegriff]" pro Monat in Deutschland gesucht? Nenn Suchvolumen, CPC und Wettbewerb, dazu 20 verwandte Suchbegriffe mit denselben Werten. Als Tabelle, sortiert nach Suchvolumen.
```

2 · Die Goldnuggets finden

```
Ich biete [Angebot] für [Zielgruppe] in [Ort/Deutschland] an. Finde mit DataForSEO 50 Suchbegriffe, nach denen meine Kunden suchen. Markiere die Goldnuggets: hoher CPC, niedrige Keyword-Schwierigkeit, klare Kaufabsicht. Erklär bei den Top 5, warum sie sich lohnen.
```

3 · Wer steht auf Seite 1?

```
Prüf mit DataForSEO die Top 10 bei Google Deutschland für "[Suchbegriff]". Welche Art Seite gewinnt (Ratgeber, Shop, Vergleich, lokale Firma)? Was haben die Top 3 gemeinsam, was meiner Seite [URL] fehlt?
```

4 · Die Lücke zur Konkurrenz

```
Vergleich mit DataForSEO meine Domain [meine-domain.de] mit [konkurrent-1.de] und [konkurrent-2.de]: Für welche Suchbegriffe ranken die beiden, ich aber nicht? Nur Begriffe, die zu meinem Angebot passen. Sortiert nach Suchvolumen, mit Vorschlag, welche Seite ich dafür brauche.
```

5 · Firmen-Steckbrief

```
Lies meine Website [URL] Seite für Seite. Schreib einen Firmen-Steckbrief: Angebot, Zielgruppe, Preise, Ablauf, Belege (Kundenstimmen, Zahlen), Alternativen, die Kunden vergleichen, und was uns unterscheidet. Stell mir am Ende alle Fragen zu dem, was auf der Website fehlt.
```

6 · Fragen, die deine Seite nicht beantwortet

```
Lies meine Seite wie ein Erstbesucher, der kaufen will. Welche Fragen bleiben offen zu Preis, Ablauf, Risiko, Vergleich und Alternativen? Prüf mit DataForSEO, welche dieser Fragen bei Google gesucht werden. Eine Tabelle: Frage, Suchvolumen, wo auf der Seite die Antwort hingehört.
```

7 · Audit mit Top 10

```
Mach ein SEO-Audit für [Domain]: technischer Check mit der On-Page-API von DataForSEO, Texte der wichtigsten Seiten, Backlinks im Vergleich zu [Konkurrent], und ob meine Marke in KI-Antworten vorkommt. Am Ende die 10 wichtigsten Maßnahmen, sortiert nach Nutzen und Aufwand, jede mit einem Satz, wie ich sie umsetze.
```

8 · Vom Plan zur fertigen Änderung

```
Nimm Maßnahme [Nummer] aus dem Audit und setz sie fertig um: neuer Seitentitel, Meta-Beschreibung, H1, ein FAQ-Abschnitt mit 5 Fragen und die strukturierten Daten (schema.org, JSON-LD: die „digitale Visitenkarte“ für Google und KI). Alles so, dass ich es direkt einfügen kann.
```

9 · Das Wochen-Dashboard

```
Bau mir ein Dashboard auf einer Seite: Klicks und Impressionen aus meinem Search-Console-Export, die 10 wichtigsten Suchbegriffe mit Position, die größten Gewinner und Verlierer, und die 3 Aufgaben für diese Woche. Zu jeder Zahl der Zeitraum. Keine Deko, nur was zählt.
```

// 09

Was es Freelancern, SEO-Agenturen und Firmeninhabern bringt

WER	WAS DIR ECHTE SUCHDATEN BRINGEN
Freelancer	zu jedem Web-, Content- oder Ads-Projekt eine Keyword- und Konkurrenzanalyse dazulegen. Die Daten kosten Cents, das Ergebnis sieht der Kunde
SEO-Agenturen	Audits und Pitch-Berichte in Stunden statt Tagen, mit Zahlen direkt aus der Quelle. Mehr Zeit für Strategie und für deine Kunden
Firmeninhaber	wissen, welche Suchen Käufer bringen, pro Leistung eine eigene Seite dafür bauen und mit eigenen Zahlen prüfen, was deine Agentur liefert
Onlineshops	Produkt- und Kategorienamen so wählen, wie Kunden wirklich suchen
Coaches, Creator	jedes Thema vor dem Dreh prüfen: Wird das überhaupt gesucht?
Gründer, SaaS	Vergleichs- und Alternativen-Seiten zu den Begriffen bauen, die Käufer kurz vor dem Kauf eingeben

// 10

Was du daraus machen kannst

Eine Dienstleistung mit kleinem Einsatz. Eine Keyword-Analyse für ein lokales Unternehmen kostet dich an Daten ein paar Cent. Claude macht daraus einen verständlichen Bericht. Du lieferst die Einordnung und das Gespräch. Viele kleine Firmen haben so etwas noch nie gesehen.

Content, der gesucht wird. Prüf jedes Reel-, Video- oder Blogthema vorher mit Prompt 1. Ein Thema mit echter Nachfrage zieht auch dann noch Besucher, wenn das Reel längst vorbei ist. Mach aus deinen besten Reels Artikel, denn manche Menschen lesen lieber.

Sichtbar in KI-Antworten. Prompt 6 ist der unterschätzteste: Jede offene Kundenfrage, die du auf deiner Seite beantwortest, hilft Google, KI-Assistenten und vor allem dem Menschen, der gerade überlegt, bei dir zu kaufen.

// 11

Berichte, die nach Agentur aussehen

Die SEO-Maschine liefert die Zahlen. Mit einem Design-Skill macht Claude daraus eine Seite, die man gern vorzeigt: ein Audit im Look des Kunden, mit seinem Logo, seinen Farben und seiner Schrift. Damit überzeugst du einen möglichen Kunden schon vor dem ersten Gespräch. Und wenn du angestellt bist, legst du deinem Chef keine Tabelle hin, sondern einen Bericht, der zeigt, wo Geld liegen bleibt.

Fünf Bausteine machen aus Daten einen Auftritt:

BAUSTEIN	WAS ER TUT	SEINE ROLLE IM BERICHT
Taste Skill	gibt Claude eine echte Gestaltungsrichtung: Typografie, Layout, Farbe, Bewegung	baut die Berichtsseite, statt einer austauschbaren Vorlage
Web Design Guidelines	prüft fertigen UI-Code auf Bedienbarkeit und typische Fehler	sorgt dafür, dass der Bericht auf jedem Gerät sauber funktioniert
Awesome DESIGN.md	Designsysteme als reiner Text, den Claude lesen kann	hält den Look des Kunden in einer Datei fest
Image to Code	erst ein Bild als Ziel entwerfen, dann in Code übertragen	für ein besonderes Titelblatt oder eine Startseiten-Idee
Playwright CLI	bedient die fertige Seite im Browser, macht Screenshots und PDFs	kontrolliert das Ergebnis und macht daraus ein PDF zum Mitschicken

So entsteht der Bericht

1. **Daten:** das Audit mit Prompt 7, dazu die Lücke zur Konkurrenz (Prompt 4).
2. **Look:** Claude liest die Website des Kunden und schreibt eine DESIGN.md mit Farben, Schriften und Stil. Die Sammlung Awesome DESIGN.md zeigt, wie so eine Datei aussieht.
3. **Bauen:** Mit dem Taste Skill baut Claude daraus eine Berichtsseite. Das Logo legst du als Datei dazu.
4. **Prüfen und verschicken:** Web Design Guidelines prüft die Seite, Playwright CLI macht Screenshots am Handy und Desktop und speichert sie als PDF.

10 · Der Pitch-Report

```
Bau aus dem SEO-Audit im Projekt einen Bericht für [Firma] als eine HTML-Seite. Lies zuerst [kunden-website.de] und halte Farben, Schriften und Stil in einer DESIGN.md fest. Das Logo liegt unter [logo.png]. Aufbau: die 3 wichtigsten Zahlen oben, die 5 größten Chancen mit Suchvolumen, was die Konkurrenz besser macht, ein Plan für 30 Tage. Einfache Sprache, kein Fachjargon. Prüf die Seite danach im Browser und speichere sie als PDF.
```

Gut zu wissen:

- **Taste Skill ist gründlich, aber teuer.** Laut README dauert ein Durchlauf 30 bis 45 Minuten und kostet einige hunderttausend Tokens. Er braucht Node 22 und Chrome, Edge oder Chromium. Für einen wichtigen Pitch lohnt das, für den Wochenbericht nicht.
- **Image to Code braucht ein Bildmodell.** Laut README muss der Agent Bilder erzeugen und Code schreiben können. Claude Code allein kann das nicht. Die anderen vier Bausteine laufen ohne Bildmodell.
- **Fremde Logos und Marken:** Das Logo eines Kunden gehört in Unterlagen für genau diesen Kunden. Öffentlich (als Referenz, in Reels, auf deiner Website) nur mit seiner Erlaubnis. Für die Rechte daran bist du selbst verantwortlich.
- **Ehrlich bleiben:** Ein ungefragtes Audit ist ein Angebot, kein Gutachten. Schreib dazu, woher die Zahlen kommen und von wann sie sind.

Alle fünf sind Open Source (MIT oder Apache-2.0). So installierst du Taste Skill, Web Design Guidelines und Playwright CLI:

```
npx skills add https://github.com/Leonxlnx/taste-skill --skill "design-taste-
frontend"
npx skills add vercel-labs/agent-skills
npm install -g @playwright/cli@latest
playwright-cli install --skills
```

Für Awesome DESIGN.md installierst du nichts: Kopier eine DESIGN.md aus der Sammlung in dein Projekt oder lass Claude eine für deinen Kunden schreiben. Das Format stammt von Google Stitch.

// 12

Grenzen und Risiken

- **Zahlen sind Schätzungen.** Suchvolumen aus Google Ads sind gerundete Monatsdurchschnitte, keine exakten Zählungen. Für Entscheidungen reichen sie völlig, als Beweis nicht.
- **Claude kann Daten falsch lesen.** Deshalb die Regel „Quelle und Datum zu jeder Zahl“. Prüf die wichtigsten Zahlen stichprobenartig.
- **Kosten laufen pro Abfrage.** Ein Tageslimit im Dashboard ist Pflicht. Große Analysen (viele Domains, viele KI-Abfragen) vorher von Claude schätzen lassen.
- **Massen-Content schadet.** Google nennt es in seinen Spam-Richtlinien Spam, viele Seiten ohne eigenen Mehrwert zu erzeugen („Scaled content abuse“), egal ob von Menschen oder KI. Lass Claude recherchieren und entwerfen, aber bring deine eigene Erfahrung, Beispiele und Meinung ein.
- **Zugriff auf dein Google-Konto.** Jede Verbindungs-Plattform zwischen Claude und Google bekommt Zugriff auf deine Daten. Bei Kundenkonten nur mit Zustimmung und Vertrag zur Auftragsverarbeitung.
- **SEO braucht Zeit.** Neue Seiten brauchen oft Wochen bis Monate, bis sie ranken. Das Dashboard zeigt dir, ob es in die richtige Richtung geht.

Google · Spam-Richtlinien

was Google ausdrücklich nicht will, darunter massenhaft erzeugte Inhalte.

developers.google.com ↗

// 13

Deine erste Stunde

- [ ] DataForSEO-Konto angelegt, Tageslimit gesetzt
- [ ] Konnektor in Claude eingefügt und angemeldet
- [ ] Prompt 1 mit deinem wichtigsten Suchbegriff getestet
- [ ] SEO-Projekt in Claude angelegt, Anweisungen eingefügt
- [ ] Firmen-Steckbrief (Prompt 5) erstellt, Lücken beantwortet, im Projekt abgelegt
- [ ] Search-Console-Leistungsbericht exportiert und ins Projekt gelegt
- [ ] Goldnuggets (Prompt 2) gefunden und die besten drei notiert
- [ ] Erste Maßnahme umgesetzt (Prompt 8) und veröffentlicht
- [ ] Optional: ersten Pitch-Report im Kunden-Look gebaut (Prompt 10)

// 14

Mein Tipp

Fang mit Prompt 2 an. Die meisten sind überrascht, wie anders ihre Kunden suchen, als sie selbst über ihr Angebot sprechen. Schon diese eine Liste verändert, wie du deine Startseite, deine Reels und deine Angebote formulierst.

Alle Links, Befehle und Preise in diesem Guide sind am 26. Oktober 2026 an den offiziellen Seiten geprüft. Preise und Funktionen ändern sich: Schau vor großen Analysen kurz auf die aktuelle Preisseite.



DER MENTOR SAGT

Claude rät nicht mehr. Es schaut nach. Das ist der Unterschied zwischen einer Meinung und einer Strategie.

— REPOSPRITES

Du willst auch so animierte Videos machen? Dann besuch meine Webseite und hol dir die Reel-Engine.

reposprites.com ↗